

NÂNG TẦM GIAO TIẾP - KIẾN TẠO TRẢI NGHIỆM Y TẾ KHÁC BIỆT TẠI BỆNH VIỆN PHỤ SẢN TIỀN GIANG

Trong bối cảnh ngành y tế chuyển mình, Bệnh viện Phụ sản Tiền Giang đã có bước đi chiến lược, tổ chức chương trình tập huấn đột phá để biến giao tiếp thành “chìa khóa vàng”, kiến tạo trải nghiệm người bệnh chuyên nghiệp và tận tâm. Đây là minh chứng cho tầm nhìn lấy người bệnh làm trung tâm, khẳng định giá trị cốt lõi và sự khác biệt của bệnh viện.

Giao tiếp: “Cầu nối” của chất lượng dịch vụ y tế hiện đại

Trong bối cảnh Ngành Y tế Việt Nam không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng dịch vụ và gia tăng sự hài lòng của người bệnh đã trở thành ưu tiên hàng đầu. Hiểu rõ điều đó, Bệnh viện Phụ sản Tiền Giang đã tổ chức chương trình tập huấn “Kỹ năng giao tiếp – Quy tắc ứng xử” trong hai ngày 18 và 19/9/2025, dành cho toàn thể đội ngũ lãnh đạo, viên chức và người lao động.

Chương trình được dẫn dắt bởi ThS. Trần Tiến Thịnh, Giám đốc Công ty Cổ phần Quản trị và Vận hành Y tế PMED, một chuyên gia có uy tín trong lĩnh vực. Sự kiện có sự tham dự của Ban Giám đốc, lãnh đạo các khoa/phòng và đông đảo nhân viên y tế, thể hiện sự cam kết mạnh mẽ từ ban lãnh đạo bệnh viện.



NÂNG TẦM GIAO TIẾP - KIẾN TẠO TRẢI NGHIỆM Y TẾ KHÁC BIỆT TẠI BỆNH VIỆN PHỤ SẢN TIỀN GIANG

*Chương trình được dẫn dắt bởi ThS. Trần Tiến Thịnh, Giám đốc Công ty Cổ phần
Quản trị và Vận hành Y tế PMED*

Tăng cường năng lực lãnh đạo và nghệ thuật giao tiếp trong thời đại mới

Nội dung tập huấn được thiết kế bài bản, kết hợp giữa tư duy quản trị – lãnh đạo với kỹ năng giao tiếp chuyên nghiệp. Khóa học đã trang bị cho đội ngũ y bác sĩ, nhân viên những kiến thức và công cụ quan trọng, bao gồm:

- **Phân tích bối cảnh cạnh tranh:** Chuyển đổi từ mô hình bệnh viện công lập truyền thống sang mô hình phát triển bền vững, lấy người bệnh làm trung tâm.
- **Tư duy lãnh đạo hiện đại:** Áp dụng các công cụ quản trị tiên tiến như **Nguyên lý 80/20, Công cụ 3C, Nguyên lý “Balcony View”** ... giúp lãnh đạo truyền cảm hứng và dẫn dắt đội ngũ.
- **Huấn luyện kỹ năng giao tiếp:** Tập trung vào các kỹ năng thiết yếu như thiết lập mối quan hệ, tư vấn hiệu quả, quản lý cảm xúc và xử lý các tình huống khó một cách tinh tế.
- **Thiết kế trải nghiệm người bệnh:** Phân tích các **“điểm chạm dịch vụ”** để tạo ra những trải nghiệm tích cực và ấn tượng, từ đó nâng cao chất lượng và uy tín của bệnh viện.

Khẳng định giá trị cốt lõi: “Chất lượng là nền tảng - Sự hài lòng là thước đo”

Phát biểu tại chương trình, Đồng chí Phạm Văn Lực, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Bệnh viện nhấn mạnh: “Chất lượng là nền tảng, sự hài lòng của người bệnh là thước đo. Giao tiếp – ứng xử là chìa khóa để mỗi viên chức y tế tạo dựng niềm tin, sự đồng cảm và gắn kết với người bệnh.”

Chương trình tập huấn đã góp phần nâng cao năng lực toàn diện cho đội ngũ nhân viên y tế, tạo động lực đổi mới mạnh mẽ trong toàn bệnh viện. Đây là bước đi chiến lược nhằm xây dựng một thương hiệu bệnh viện không chỉ mạnh về chuyên môn, mà còn giàu lòng nhân ái và sự thấu hiểu.

Với nền tảng chuyên môn vững chắc kết hợp kỹ năng giao tiếp chuyên nghiệp, đội ngũ Bệnh viện Phụ sản Tiền Giang đang từng bước kiến tạo môi trường bệnh viện thân thiện, chuyên nghiệp, hiện đại – nơi người bệnh luôn cảm nhận được sự quan tâm, đồng hành và sẻ chia từ trái tim. Điều này không chỉ nâng cao chất lượng dịch

NÂNG TẦM GIAO TIẾP - KIẾN TẠO TRẢI NGHIỆM Y TẾ KHÁC BIỆT
TẠI BỆNH VIỆN PHỤ SẢN TIỀN GIANG

vụ mà còn lan tỏa giá trị nhân văn sâu sắc của ngành y tế./.

PHÒNG ĐIỀU DƯỠNG